

Tim Edukatif

Kombi

Kompeten Berbahasa Indonesia

UNTUK SMA/MA KELAS X



PENERBIT ERLANGGA

1

KOMBI KOMPETEN BERBAHASA INDONESIA

UNTUK SMA/MA KELAS XI



BAB 2

Membangun Kesadaran Air Bersih Sanitasi



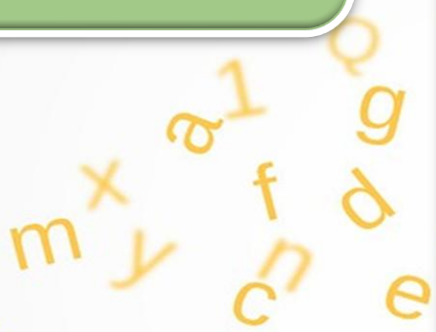
Teks persuasi adalah teks yang diawali dengan argumen-argumen agar dapat menggiring opini pembaca untuk menyetujui pendapat yang disampaikan oleh penulis.



Teks persuasi menjadi sangat penting untuk dipelajari. Salah satu manfaatnya, yaitu membawa publik untuk memberikan dukungan/setuju dengan pendapat, pernyataan, gagasan, ide, dan pemikiran.



Ciri Kebahasaan Teks Persuasi

- 
- 
- 
- Kata-kata istilah & kata-kata teknis yang terkait topik.
 - Konjungsi argumentatif (*sebab, karena, akibat, dsb*).
 - Kata perujuk (*merujuk pada..., dsb*) .
 - Kata imperatif persuasif (*ayolah, marilah, dsb*) .

Struktur Teks Persuasi

Pengenalan isu (pengantar permasalahan), berisi sebuah paragraf pengantar mengenai topik yang akan menjadi pembahasan.

Argumen, berisi rangkaian argumen berupa fakta-fakta, data-data, alasan, atau pernyataan penulis.

Ajakan, berisi ajakan, imbauan, saran, atau dorongan kepada pembaca untuk melakukan hal yang diinginkan oleh penulis.

Kalimat Fakta dan Opini



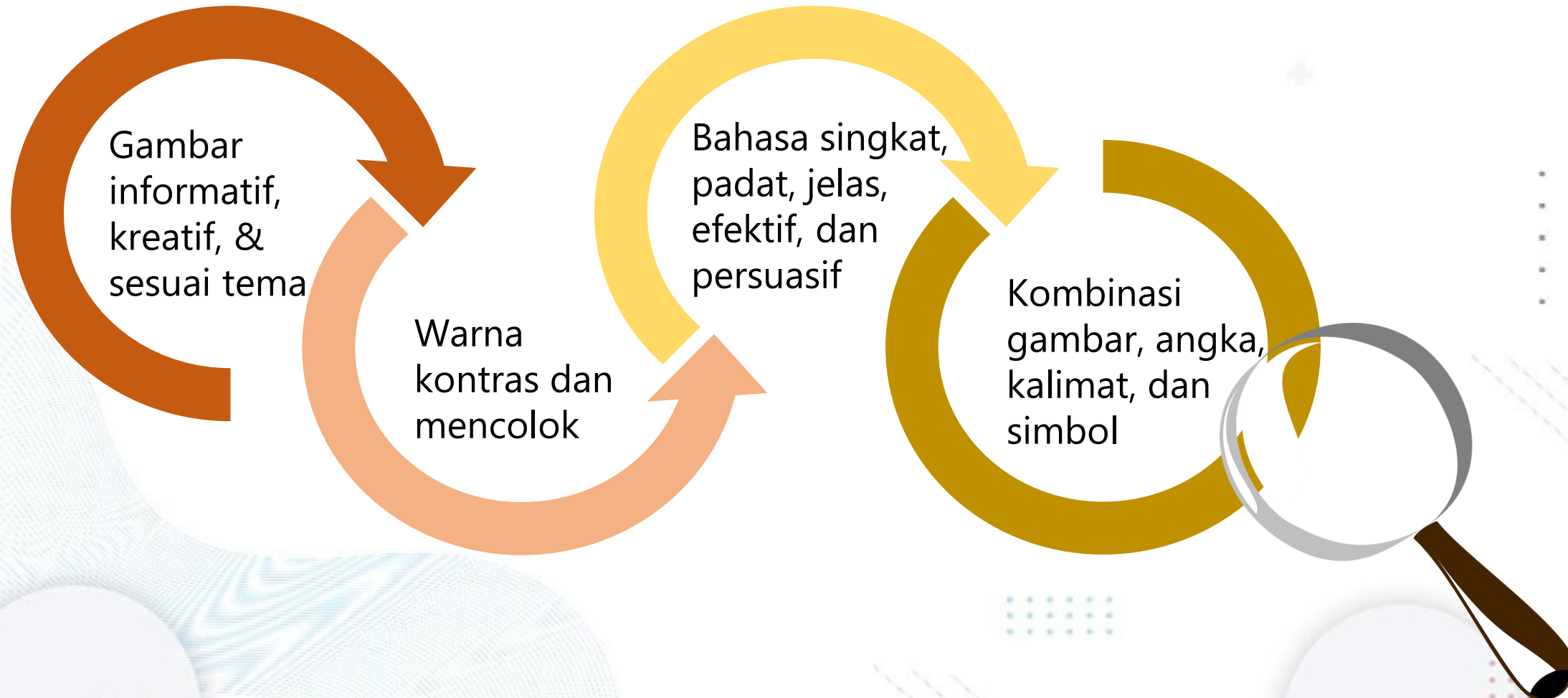
Fakta adalah perihal yang telah terjadi berdasarkan data ataupun kenyataan.

Sedangkan, opini merupakan suatu pendapat, gagasan, ide, pandangan, dan kemungkinan yang belum terjadi.

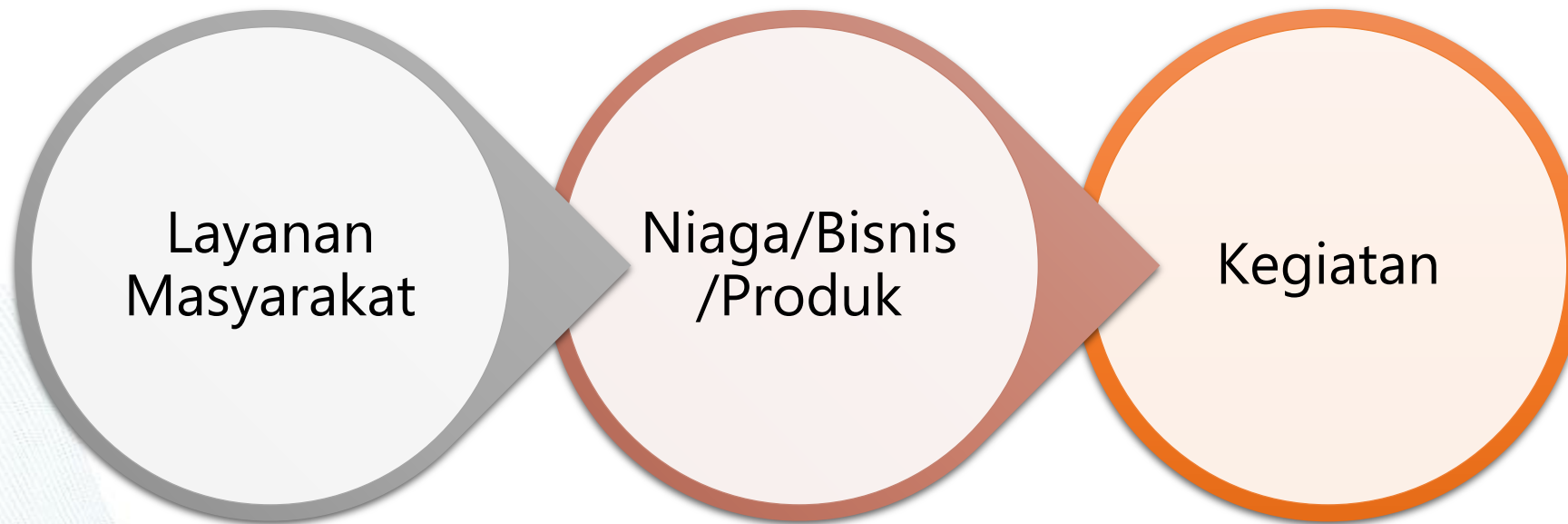
Mengalihwahanakan Teks Persuasi ke dalam Bentuk Poster

Poster merupakan contoh bentuk teks persuasif yang menarik karena berupa gabungan antara bahasa, angka, simbol, gambar, dan warna. Poster dapat juga dikatakan sebagai media informasi yang disajikan untuk mengajak, memengaruhi, atau memberikan informasi kepada publik dengan tampilan yang menarik karena berupa kombinasi gambar, warna, dan tulisan. Poster umumnya dipasang di tempat strategis agar dapat diketahui oleh masyarakat luas.

Ciri-Ciri Poster



Contoh-Contoh Poster



Terima Kasih 😊